

BLOG 7 DEADLY SINS

ブログ初心者時代に
まっしーが犯した7つの大罪

Presented by :massy

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

お疲れ様です、まっしーです。

いつもメルマガをご覧いただきありがとうございます！

今回こんな形で文章ファイルを用意してもらいましたが、これは一人のメルマガ読者さんからの

【まっしーが最初から順調に要領よくやっていたように感じているので、自分にも同じようにできるか心配】

みたいなご意見を元に作り上げたコンテンツになります。

確かに、うまく行ったところのほうがメルマガでは多く共有していますが、

安心(?)してください。

めちゃめちゃ失敗しています。笑

でも考えてみれば他の発信者のコンテンツを見ても
うまくいく、稼げる方法は多いものの

うまく行かなかった頃、失敗談の話しに
フォーカスした内容って全然無かったなって思って。

なるほど、確かにそういう情報も必要だなと思い
過去の私がうまく行かなかったときのブログ経験をここにアウトプットすることにしました。
(意見をくださった愛知県在住のYさん、ありがとうございます！)

**それと、今からお話する内容は、
かなりショッキングな内容だと思います。**

なぜならあれだけブログで稼げる！って話しをした後で
失敗のリスクもあるし、私も沢山の失敗をしてきたんです、
って話しをするわけなので。

ただ、考えてもみてください。

人生に置き換えてみると分かると思いますが、

【人生ずっと右肩上がりでしたか？】

ということです。

きっと90%以上の人がNOと答えるでしょう。

誰にでも素敵で最高な時がある一方で、

厄年でお参りに行かなきゃならないくらい災難続きの時だってある。

とくに、私なんかよりも長く人生を経験されている方もこれを読まれているはずですし、分かっ
ていただけるのではないかと思います。

これと一緒にブログをやっていると
正しい方向で続けていけば稼ぐことはできますが
当然のように落ちるときだってあります。

初心者時代はうまくいかない事の連続でしょう。

ただ、それを完全に無視をしてもいつか必ず失敗はやってきます。
そうならないために…
耳当たりのいいキャッチフレーズに足元をすくわれるよりは、

**悪い未来ともうまく付き合っ、なにかあった時こそ冷静に対処できたのなら。
先に起こりうる事を事前に理解しておけたらよほど建設的で安心感があると思いませんか？**

だからこそ、今回このコンテンツをお届けします。
過去に私、まっしーが失敗した

【初心者時代に私がブログで犯した7つの大罪】

というテーマで、

- ・私が初心者時代にうまく行かなかった事
- ・引き起こしてしまったミス
- ・うっかり勘違いしていた残念な事

これらをあえてさらけ出していきます。

これらを知ることによってあなたは

- ・事前に起こりうる失敗のリスクを最大限回避できる
- ・結果的に、消去法で正しい方法を選択できるようになる
- ・難しいことや理屈一切抜きで「これはまずやらないべきだ」という判断ができる

というメリットがありますので、少しでも今後のブログ運営の参考になりましたら幸いです。

(注：大罪なんて大それた表現をしていますが、今後同じようなことをあなたも経験するかもしれません。私と同じ経験をしたからといって人間性を否定するつもりは全く無いので、その点はあしからずご了承ください！)

と、その前に！

ブログの失敗そもそも以前の考えで失敗していたこと

を共有します。
それは何か？という

【今からブログをやるとしても、飽和していてもう稼げないんじゃないのか】

というお話。

「ブログって今からだと飽和してるんじゃないの？」

って思うこともあると思うかもしれません。

実際ブログアフィリエイト自体は
2000年代からスタートしているので
自分たちは超後発組なわけです。

それでも今からでもなんとかしたいんだ！

って思うこともあるから
このメールを見ていると思うんですが、

ちゃんと取り組んだら結果が出ると思ってメールを送っています。

なぜ今からでも稼げるのか？

世の中、新しいことがどんどん増え続けています。

たとえば

こんなキーワードでGoogle検索したことありませんか？



令和 意味



🔍 すべて 🇯🇵 ニュース 🖼️ 画像 📺 動画 🛒 ショッピング ⚙️ もっと見る ⚙️ 設定 🛠️ ツール

約 398,000,000 件 (0.38 秒)

新元号「令和」を読み解く 二文字が持つ意味は?: 日本経済新聞

<https://www.nikkei.com/article>

2019/04/01 - 平成に代わる5月からの新元号が1日、「令和」に決まった。出典は日本最古の歌集「万葉集」から。「令」は元号に使われるのは初めて、「和」は20回目となる。新時代を象徴することになる2文字。どのような意味があり、願いが込められている ...

令和 - Wikipedia

<https://ja.wikipedia.org/wiki/令和>

令和 (れいわ) は、日本の元号の一つ。平成の後。大化以降248番目、日本の憲政上5番目の元号。徳仁 (第126代天皇) が即位した2019年 (令和元年) 5 また「 (「令和」と蘭亭序・帰田賦との間に) 確かに形式などに共通性を見いだすことも可能ですが、文脈や意味がかなり異なるので、典拠にあたるとは思いません」 「そもそも僕は、出典が何か ...

改元・典拠・時代の流れ・令和を冠するもの

新元号「令和 (れいわ)」の由来や意味...万葉集「梅花の歌」の作者 ...

<https://yadokariko.com/reiwa>

2019/04/01 - 新元号「令和」の由来は、「万葉集」の梅花の歌が出典です。首相によると「日本の四季折々の文化と自然を、これからの世代にも引き継いでいきたい」という思いで、万葉集から引用しています。この記事では「令和」の由来や意味を分かりやすく ...

万葉集「梅花の歌」からの ... 万葉集」とは、奈良時代の ... 新元号「令和」の意味とは ...

ほかにも、日々新しい事というのは毎日のように出てきていると思いますし、日常的に検索をしているかもしれませんね。

この検索結果をみるなかで、
個人の人が作ったようなブログが出てきてると思うんですが

**これらのブログは5年以内に
書かれた記事がほとんどです。**

ある情報では毎年40%、
新しい情報が増えるってデータがあります。

誰もが思いつくような記事であればライバルはそれなりに多いかもしれませんが、世の中に日々
出てくる「あたらしい出来事、これから流行りそうな人・モノ・場所」とかは、月収100万円
ぐらいブログで稼いでいる人でも知らなかったりすることがあるわけです。

つまり何かしらの新しい出来事が出続ける限り
ブログで収益化する事は全然可能なわけですね。

その証拠として、今でも「ブログやります！」と意気込んで取り組んでくださった生徒さんが新規
参入したとしても、順当に努力を続けたら月収1、3、5、10…と右肩上がりに収益を伸ばさ
れてもいます。

(※くわしくは私のサイト<https://massy02.com>の「お客様の声」でも紹介しています)

**その「新しい」に乗っかれば誰でもチャンスはあり得るということにぜひ気づいていただきたい
です。**

最初のミッション1で出していたプレゼントも、
当時の「新しい」を狙って書いてきた記事。

ちゃんと視点を鍛えていったら

「日々のなにげなく見ていたニュース」

から大きく一変し、

「このネタ、こんなキーワードで書いたら1万円は確実だな！」

っていう思考に変化していきます。
つまり誰でもチャンスはあるのですが、

なんで私がブログをやり始めたのか？

って振り返ってみたら、こうやって
新規参入できる可能性があったからです。

なので、これから取り組もうと思っているあなたも

「飽和していたらどうしよう…」

と思うことがあるかもしれません。
でも、大丈夫です。

【世の中に新しい事が出てくる限り、飽和はありえない！】

からです。

ぜひ、未来を切り拓いていくための根拠を
今回の失敗レポートからもぜひ学び取っていただけたらと思います。

それでは始めましょう！

失敗その1. ブログのデザインを工夫して、 キレイな画像を使えば良いと思ってた

始めに一番失敗した、
と思ったのはまさにこの事です。

売上を上げるうえにおいて、デザインはほぼ必要ありません。

どういう事かという、お客さんはデザインを見ているわけではなく、コンテンツを見ているということです。

もしかしたら経験があるかもしれませんが、

なにかあなたに悩みごとがあって検索をかけたとしましょう。

その時出てきた検索結果をクリック・タップしていく中で、

- ・見た目は確かに小奇麗だけど、当たり障りのない要点を欠いた内容で、素人が「○○のようです」みたいに又聞きで書いたようなイライラしちゃう文章のサイト
- ・デザインは簡素で必要最低限、って感じだけど、難しいことがシンプルにわかりやすく表現されていて、その記事を読み終えた後には疑問や不安がスッキリ解決できたサイト

などのサイトを見かけることがあると思いますが、
その中で参考になるのはやはり後者だと思います。

そして実際、たくさんのアクセスと売上を上げているのは
後者のサイトでもあります。

つまり、私たちが作るべきサイトは…。

「検索者の役に立つサイト」

であって、自己満足を満たすために作るサイトではないんですね。

ユーザーへの点を踏まえたらブログのデザインは二の次で、ワードプレスのテンプレートも「ワードプレス 無料 おすすめ テーマ」とかで出てきたものを取りあえず使っていればOKってことになると思います。

これに気がついたのは無駄に1ヶ月近くこだわっていた頃でした。しかも要領すらわからない状態です。

思えば、1ヶ月で費やした時間ぶん記事を書いていたらよっぽど有意義ですよ…苦笑

失敗その2.

自分本位な日記記事を書いていた

これは全然悪いことではありません。

むしろ自分を表現する力があると思いますし、表現力がないとなかなか続けて日記を書けないものです。

世の中のブログを見てみても、芸能人の方が美味しそうなご飯を載せていたり、インスタばえするような子供、家族、友達芸能人の写真も載せていますからね。

実際ファンの人がアクセスしてきてくれるお陰でめちゃめちゃ収益が上がります。

ただ、

それに近い事を同じ一般人がやった所で、どうでしょう？

赤の他人の日記をあなたは喜んで興味津々に読むか？と言われたら、答えはNOのはずです。

芸能人は一般人よりも知名度があるから、ブログを更新するだけで多くの人に見てもらえます。その数にして100万アクセスとか、ザラにあるでしょう。

ところが同じような攻め方で記事を一般人が書いたところで、見てくれるのは応援してくれる家族か、まわりの知り合いか、間違えてアクセスしてきた数人ぐらいなものです。

そのうちそのブログがHITしてアクセスもバンバン伸びるのでしょうが、目をかけてくれる人がいて、カリスマ性があって、ブログの記事内容が寝ずに読んじゃうぐらい面白いコンテンツである必要があります。

こう考えたら、逆に難しくありません？

だから、世間一般の認識で言うような

【すでに人気な人がファンに向けて書くブログ】

ではなく、自分たちのような弱者は

【世の中に需要のある形で届ける情報発信ブログ】

である必要がある、というわけだった、と気づいたのは始めてワードプレスブログを作って1年ぐらい後のことだったのでした。（今あらためて思いますが、遅いですよね）

この失敗を踏まえ次に大事になってくるのが「キーワード選定」なのですが、これも私は初心者時代に散々苦労したポイントになります。

失敗その3.

検索のないキーワードで記事を書いていた

「世の中の人にはなにかを知りたいと思って、日々検索をしている」

もう一度言います。

「世の中の人にはなにかを知りたいと思って、 日々検索をしている」

めちゃめちゃ大事なことなので2, 3回この項目で言うかもしれませんが、これを知っているか、知らないかだけで10万円以上の収益の開きがあると言っても間違いありません。

むしろ、このことを理解しただけで収益バク上げするようになった生徒さんは大勢いらっしゃいます。

たとえば、あなたがブログの事を知りたい、って思ったときには、検索することもやるのではないかなと。

もし稼ぎ方がわからなかったら

「ブログ 稼ぎ方」

「ブログで稼ぎたい」

「初心者 ブログ 稼ぎ方」

みたいなワードで検索すると思います。

私も初心者のころにした記憶がありますし、
検索結果を見て、「ブログ 稼ぎ方」という検索ワードが含まれる記事タイトルをクリックしているはずなんです。

ところが、不思議なものですね。

初心者の頃にはキーワードを全く無視していました。

上の例で言うなれば、せっかくちゃんとした稼ぎ方の内容を書いているのに

「きっと今は知らないと思いますが…。」

みたいな無駄に伏線めいたタイトルを入れていて、

ブログのブの字のキーワードすら入ってない。

これだったら、だーれもその記事を読んでもくれる可能性はありません。
書かないほうがマシでした。

だからこそ、まずは前提として
記事を書くときには

「世の中の人にはなにかを知りたいと思って、日々検索をしている」

という事を汲み取って、実際に検索のあるワードの記事タイトルに入れる必要があるんです。

どういうキーワードが検索があるのか？

の説明はこの資料では割愛しますが、
このことをしっかり理解するまでに
私はブログ開設後3ヶ月かかりました（遅…）

せっかくのあなたが持っている知識や経験を活かすのであれば、検索されるキーワードがなに
か？というのを常日頃からチェックしておく必要があります。

失敗その4.

「1記事に何文字書いたらいいですか？」 と、記事の文字数を額面だけで捉えていた

「ブログの記事って何文字書けばいいですか？」

わかります。

…めーっちゃ分かります。

この質問、自分も初心者の頃に質問してましたもん。

でも、大事なのは文字数の多い少ないではなく、

**「そのキーワードで検索してきた人には、
どんな答えがあれば満足するか？」**

というのを意識することだったんです。

たとえば、例を挙げましょう。

「バイク 寒さ対策 グッズ」

みたいなキーワードで書くのであれば、

- ・ヘルメットは顔全体を覆う「フルフェイス」が好ましくて…
- ・手袋は防風で、できれば電熱装置が付いているこういうモデルが良くて…
- ・ジャケットも風を通さないこういう素材でできているもので、メーカーとしてはここが良くて…
- ・パンツやブーツは防風防水で、こういう製品はライダーからのレビューも高くて…

みたいな事を書いていったら、それこそ2000文字とかでは足りないことは想像できると思います。

逆に、超極端に言えば「1 + 1 答え」というキーワードがあったとしたら、余分な理屈や理論は除いたとして

「1 + 1 の答えは2です」

たとえば、実際文字数は10文字以内で済んでしまうわけで、それで検索者の疑問は解決します。

言い換えてみれば、ラーメン屋さんを想像してみてください。

評価の高いラーメン屋さんが人気なのは、

- ・どのお店よりも長時間スープを煮込んでいるからでしょうか？
- ・どのお店よりも大量の麺を盛り付けているからでしょうか？

きっとそうではなくて、お店の雰囲気やコンセプト、スープや麺の美味しさ、ほどよいボリューム、接客など総合的な判断のもと評価されていると思います。

それと一緒に、ブログを書く時には

「記事の文字数をただ単なる数値として見るべきではない」

という事になり、1000文字書いたらOKというわけでもなく

「キーワード的に必要な情報をあれこれ分かりやすく解説していった結果、1000文字に到達した」

というイメージで記事作成をしていっていきましょう。

ちなみに、これに気づくまでに私は2ヶ月ぐらいの歳月を要しました。記事数にして30記事。

こんなことなら最初から正しい方法で学んでいれば、1記事めからちょうどいいラーメンを提供できたわけです。

失敗その5.

とにかく大量に記事更新をすれば稼げると思っていた

これも今思えば「やっちゃったな〜」って思う失敗ですし、めちゃめちゃ初心者の頃には思いました。

私の読者さんでも200記事書いても数百円しか稼げなかった、って話しも出てるぐらいです。

私はたくさんの作業をしたお陰で忍耐力は付き、タイピングも上達したのですが、結果として稼げた金額は2万円ぐらい。キーワード選定はちゃんとできていた、という自負はあったうえでのこの結果です。

「なんでこんなに頑張ってるのに収益伸びないんだ!？」と思った時点で300記事は超えていて、1記事あたりの平均所要時間を2時間だとすれば、600時間労働。

時給換算したら33円ぐらいなもんです (泣)

でも、それもそのはず当たり前の結果だったのです。

???

どういふことか。

それは、

「世の中に需要のあるキーワードで記事を書いたものの、 中身が伴っていなかったから」

です。

ここで、またまたラーメン屋にたとえてお話をします。笑

ただ、アクセスをグングン集めるブログの文章術と、ラーメン屋には関係があったんです。

まずイメージしてください。

あなたが今日のランチをラーメン屋さんに決めたとします。

なんとなく外にフラッと出てお店を探してみると、
1軒のラーメン屋さんを見つけました。

看板には「激ウマ」って書いてありますし
「食べログランキング3年連続1位達成！」

なんて事が書いてあります。

早速期待してお店に入り700円のラーメンを注文する事にしました。

しかし

待てども待てども
なかなかラーメンがでてこず
「遅いな…」と思った矢先

30分ぐらいしたら
店員さんがやっとの事で
ラーメンを運んできてくれました。

やれやれ…と思って
店員が運んで来た
ラーメンを見たら！！！！

- ・ どう見ても袋麺
- ・ 具はネギすら無し
- ・ しかも冷めて伸びてる

……

……

…

なんて残念なラーメン屋でしょう……。

食べられない訳ではありませんが進んで食べようとは思いませんし
その場で食べログの☆を1で評価しちやいそです。

今回の例は超極端ですしこんな店、実際にはないとは思いますが

**実は、稼げないブログには
同じ現象が起こっています。**

今回はラーメンを例にお話していましたが

世の中には本当に残念なブログが沢山あります。

今まで、メルマガのほうでも

- ・ブログ
- ・キーワード
- ・ネタ

などのお話を中心にしていきましたが

「記事の正しいライティング（執筆）」

ができるかできないかで
そのブログがちゃんと稼げるかどうか将来的に楽をできるかが大きく左右されます。

今回のラーメンの例で言えば

- ・看板は良さそうに見えたのに中身は最悪だった

でしたよね。

同じようにブログの世界では

・タイトルやキーワードは良いけど
文章は全然、検索者の意図を
くみとれていないブログ

を、初心者状態で無意識のうちに
自分が書いてしまっている
なんて事があるのです…。

今回のラーメン屋はまだ袋麺だったから良かったものの、

「醤油ラーメン：中華麺にしょうゆをかけたもの」

を、醤油ラーメンとして出しているようなブログが検索結果に出てきたら…。

机ひっくり返したくなったり、速攻席を立ちたくなりますよね。笑

ブログで長く太く稼ぎたいのであれば
相手の気持ちをくみ取ってしっかりと情報を提供する。

たしかに、一時的にはキーワードが良ければ稼げます。

でもただ文字数を稼ぐような
見せかけだけのブログよりも

【長く太く稼ぎ続けるブログを作ること】

です。

一瞬で崩れてしまうような砂のお城はいらないわけで
長期的に稼ぎ続けるための戦略は必要。

そのためにはどうすべきか？

【記事の書き方をしっかりと抑えた上で、相手の求めているコンテンツを提供する】

という発想のもと、ブログに記事を増やしていくべき、ということです。

失敗その6.

キーワードの組み合わせ=検索者の意図ということをもまったく理解しようとしていなかった

これは少し応用的なテクニックでもあるのですが、前の5の失敗ともリンクしていて、大きく収益を伸ばしたいと思った時にはかならず通らなければならない試練になります。

それが、

「キーワードの組み合わせごとの、検索者の意図を汲み取ること」

でした。

たとえばブログの先生に自分が教わった時にも、キーワードの組み合わせを見せてもらって

「このキーワードで記事を書けばアクセスが来ますよ！」

と言われても、最初はとにかく「それを組み合わせで書けば、内容が伴ってなくてもアクセスが来たり商品が売れたりするんだ」って考えていたんです。

今考えてみても意味不明な思考です。

だから、アクセスは集まっていたものの、なんとなくアフィリエイトで成果報酬型の広告を掲載しても一向に商品が売れることが無かったわけですね。

いくら記事を書いても商品が一向に売れない状況から心底脱出したかったアノ頃の自分がまずすべき事だったのは、

「検索者の気持ちを汲み取った上で、最適な商品やサービスを提案すること」

だったのです。

たとえば

「鍵 なくした」

みたいな検索をして来た人って、どんな人でしょう？何を求めているでしょう？

もしもジリジリと暑い真夏の日照りの下、または寒風がビュービュー吹いている中、家に帰ってきた。

家の鍵を忘れたことに気づいた。

『鍵がない！？どこに落としたんだ！？交番に連絡しなきゃ、あのとき電車の中でカバン開けたときに落としたのか…？それともあのカフェで友達にお土産渡したときに落としたのか…？』

『これから用事があって、あと3時間したら前から予定してた出張のために飛行機に乗らなきゃいけないのに…！』

オロオロしますよね。

そんな時に「家の鍵 なくした」みたいなキーワードで検索エンジンをその人が渡り歩いたとして、

☆鍵をなくした時に焦らず対処できる7つの手順！ 緊急時に超便利な鍵開けサービスの活用法も紹介

みたいなタイトルが検索結果の上位に出てきたらどれだけ便利になるでしょう。

そして、その記事の中ではすぐに鍵を開けてくれるサービスがあることが解説されていて、価格もお手軽で30分ぐらいで駆けつけてくれるスピードにも定評のあるものだ、ということがしっかり提案されていたとすればどれだけ心強いかな…。

これが、キーワードに対しての検索意図を想像する、ということの例です。

今回はあくまで極端な例でしたが、額面だけでキーワードの組み合わせを捉えずに、一度手に胸を当てて考えてみるべきだったのです。

- このキーワードの組み合わせで検索した人は、どういう状況なのか？
- 何を一番にもとめているのか？どんな精神状態なのか？
- どんなものを提案したら一番魅力的に思ってもらえるのか？

と。

今後記事を書いていく上でも、
この考えをもっているかないかだけで結果には雲泥の差が開きます。

失敗その7.

一度開いた記事はどれだけ長くても

全部読んでくれると思っていた

あなたは長ったらしい文章を好んで読んでみたいと思いますか？

そんなわけではないはず。

出来る限り短い文章を好むか、長かったとしても読むなりのメリットがある文章を見たがると思います。

でも、悲しいかな、これを初心者の中には無意識にもしてしまうんですね…！

基本的にネットのユーザー、とりわけブログを検索して見に来てくれる人は、検索したキーワードの情報をまずは知りたがってます。

だから、やたら前置きが長かったり、教育番組のような真面目で長ったらしい前置きだったり、間延びした文章は好まれず、

- ・その記事には何がどこに書いてあるのか？
- ・その記事には自分の求めている答えが書いてあるのか？ないのか？
- ・その記事を読むことでどんなメリットが得られるのか？
- ・そもそも長い文章は見たくないけど、効率よく答えが分かる記事なのか？

というのを無意識、有意識にかかわらず資格で捉え、考えているわけです。

だからこそ、

- ・パッと見てこの記事を読むことで得られる強力なメリットを提示すること
- ・パッと見てどこに何が書いてあるのかを「見出し」を使って
- ・要所要所で画像、表や箇条書きを使って
- ・赤文字や蛍光ペンなどで装飾をし、そこを見ただけでざっくり内容をわかるようにする

でも、これを最初からできているブログはほとんどありません。

だからこそ、価値のあることですし、今後あなたが運営していくブログも、先に手本的なブログを見つけて

- ・なんでこのブログは読みやすいんだろう？
- ・いつもこのブログ、上位表示しているけどどんな書き方をしているんだろう？
- ・ついつい引き込まれちゃうんだけど、同じ表現を自分のブログでもできないかな？

と、上手な人が書かれているものをぜひ深く読み込んでいってみてください。

失敗番外編： 稼げるようになってから 知識に投資するほうが堅実だと考えていた

これは本編の7つの大罪とは異なりますが、
8つだと締まりがないし番外編として紹介していきます。

私が本当にホントのゼロからの初心者のころは、

「稼げるようになったら有料ブログ（ワードプレス）にしよう」
「もう少し実力がついたらサポートを受けてみよう」
「もっと稼げるようになったら教材とかも購入してみよう」

みたいに思うこともありました。

でも、それって全くの主観で考えていることで、
結果として成長がものすごく遅くなっちゃったんじゃないかなあって思います。

ときに、世の中で一番、リスクが低くてハイリターンなお金の使い道を知っていますか？

↓で答え合わせをするので、10秒ぐらい考えてみてください。

.....

.....

...

どうでしょう？

- ・株
- ・FX
- ・不動産

などが思いつきましたか？

もちろんそういった物も、投資に使ってもいい、溶かしてもいいと思える資金が500万~1000万円ぐらいあれば、チャレンジすると福利も大きいのでぜひやってみるといいでしょう。

でも、そうでないのなら…。

初心者であればあるほど有効なお金の使い道は「自分」が一番効果的だったな、と経験を振り返って改めて思います。

たとえば、

「ブログで毎月10万円稼ぎ続けるスキル」

を、10万円で徹底的に学べるのなら
本当にざっくり単純計算をした場合

- ・1年で110万円の利益
- ・10年で1190万円の利益

になります。

ブログで情報発信をしていく立場上、
ある程度専門的な知識も必要になりますが
私にとってお金で手に入れた知識は

「長く使い込んでいく
レザーアイテムのようなもの」

だと思っています。

今まで色々な事を学ぶために、沢山のお金を使ってきました。

むしろ初心者のときこそ時間をやたらと無駄にできてしまっていたので、早くショートカットできるものって使えるのなら、使ったほうがいいなって今振り返っても思います。

身につけてきたライティングの知識は一生モノですからね。

使えば使うほど深みを増していき
物売るスキルとしても活かすことができます。

現に払ったお金以上に何倍もの対価となって返ってきていますし、素敵なビジネス仲間、生徒さんにも巡りあうことができました。

一見高いように思える価格だったりしても、一生使える知識であれば非常にコスパの良い投資の可能性もある、という訳ですね。

だからといって、

【コンテンツとかを絶対に買ったほうがいい！】

と言いたい訳ではありません。

でも

”きちんと正しい所にお金を使ったら人生はより早く大きく豊かに成長できる”

という事は間違い無いです。

私の実家では今は亡き父が建築業の商売をしている姿をみてきました。

街でも腕の知れた大工さんで
一級技能士という難関資格も持っていました。

でも、物売る力、
つまり営業力は無かったです。

お客さんが全然来なくなって
一時期は潰れそうな会社を立て直そうとしていた
父の背中も見てきました。

だからこそ、です。

「ブログはお客さんを集める実業のスキルにもなるから本気で勉強したい！」

という気持ちもありましたし、一生もののスキルになる！って思ってあえてお金をかけました。

つまり野心みたいなものがあった、ってことです。

当時教材にかけたお金は5万円ぐらい。また、その後直接指導を受けられるコミュニティに所属した時には40万円近くの費用がかかりました。

累計すると学びに使ってきたお金は200万円をゆうに超えると思いますが
対価として得たそれらの知識は、その10倍以上にはなっています。

それは単に出費として捉えたのなら高い買い物かもしれません。

でも、独立して会社まで作って、今こうして、誰かに売るわけでもないこの文章を好きな時に書いてお届けすることができるぐらいのお金や時間の自由と、使いみちをちゃんと考えないと使いきれない利益が出るぐらいには成長させてもらうことができました。

「お金出してダメだったらもうコレで諦めがつくから、やってみよう」って感覚もありました。

何かを得るには
対価を支払う（失う）のが
世の中のしくみです。

その上、

「脳みそに税金はかからない」

という、もの凄いメリットもあります。

株や不動産は資産ですが維持だけでもお金がかかったりしますが、

脳みそが一度知った知識には一切維持費がかかりません。

私も過去には

「知識にお金を払うなんて！」

みたいに思っていた時期がありました。

でも、

相手に魅力ある提案のできる知識を持っていたら、
10万円のサービスでも購入してもらうことができます。

場合によっては、50万円200万円もするサービスも購入していただけます。

初心者時代に
一番アテにできて、
お金を一番かけるべきは

- ・超優秀なパートナーでも
- ・超利回りのいい金融商品でも

なんでもありません。

「自分や、自分の知識に対しての投資」です。

何度も言いますが、だからと言って私が売るものをなにか買ってくれ、というわけではなく

【なにかの分野で、より早くより確実に結果を出したいと思ったら、選択肢の一つとしてお金をかけることも視野に入れてみる】

【ずっと自分の知識として活かし続けることのできる、ランニングコストの高いものに投資する】

というような判断基準をもって行動してほしい、ということです。

良いものにお金をかける・正しいお金の使い方を学んでおくことも、今後結果を出したいと思った場合においては重要な判断基準になるので、正しいお金の使い方も一緒に学んでいきましょう。

あとがき

以上、私がブログを実践してきた上で気づいた失敗ポイントを共有させていただきました。

これをやれば稼げる、みたいな事を発信されている方は多いのですが、

これをやったら失敗する、みたいな情報を発信している方って意外と少ないです。

そういう事もあって今回はこのコンテンツを作りましたが、ご参考になりましたでしょうか？

失敗その3と7は私が直接教えてきた生徒さんでも日々改善をしていることが多いですし、

そのなかでも特に1～5番までは初心者時代に必ず幾度となく経験することになるでしょう。

でも、それだけ学びや伸びしろがあるんだ、という風にプラスにとらえて頂ければ、今後私がお送りしていくメール講座もお役に頂けるはずですよ。

もしかしたら今後こういった事をつまづくかもしれません。

でも、それは今大きく結果を出している人たちが同じようにつまづいた所でもあったりするのです。

**今後必ず起こりうる失敗を
できる限り事前に心得てもらいたいのので
今回この文章を書き上げました。**

とはいえ、ブログは失敗の最も許されるビジネス。

お金を損したとしても、サーバーをレンタルする年額費用1万円ぐらいで済みますし、毎月1万円だけ稼げたとしても、ものすごい利益率ということがおわかりいただけると思います。

ところがこれが仕入れの必要な転売であれば商品が売れなければ在庫と負債を抱えますよね。

これが実店舗のビジネスだったら、最初に数千万単位で借入れを起こすわけなので、莫大な借金を背負うわけです。

最近地元の企業の社長さんとも関わる事が増えたのでそこでお互いの仕事を話すわけなのですが

**【10万円以上稼げて利益率が90%以上！？
ごめん、ちょっと意味がわからない。
笑】**

ってよく言われます。

私の姉も地元でイタリア料理店をやっていますが、飲食業の世界も利益率は良くて30%なんて言われているぐらいです。

あ、行ってみたい方は個別でお問い合わせください。（という宣伝…笑）

当然ブログだってネット上で価値提供する技術が必要であるのは間違いありません。

だから全員が全員稼げるわけではないと思いますが
それだけ魅力や可能性を秘めたものなんです。

お金を稼ごうと思った以上、
ビジネスとして取り組む必要はありますが、

もし、ブログをチャンスを感じるラッキーなアイテムだ、
と思えたのであれば、今回の大罪を学んで少しでも正しい方向で頑張ってもらったら幸いです。

それでは！最後までありがとうございました。

またご感想などありましたら気軽に送ってくださいね。

info@massy213.com

まっしー より。

編集後記：

（実は、このコンテンツを作るのにも1ヶ月ぐらいの先延ばしにしてしまっていました。
でも、完成した後に意見を送ってくださった、愛知県のYさんにお渡ししてみた所

『こんな風にしてもらえたのは初めてで嬉しかったです！』

とめちゃめちゃ喜んでいただけたんです。

こんな事ならもっと早く作っておけばよかった…！

これも失敗から学んだことですが、フットワーク軽く動くことって大事ですね。）